



Revista de Geografía Agrícola
ISSN: 0186-4394
rev_geoagricola@hotmail.com
Universidad Autónoma Chapingo
México

Pérez Villalba, Elba
Reseña de "Espacio y territorio. Instrumentos metodológicos de investigación social" de Hubert
Mazurek
Revista de Geografía Agrícola, núm. 43, julio-diciembre, 2009, pp. 172-173
Universidad Autónoma Chapingo
Texcoco, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=75715608010>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Reseña del libro *Espacio y territorio. Instrumentos metodológicos de investigación social*

Hubert Mazurek, IRD Fundación PIEB, La Paz Bolivia. 206 p.

Elba Pérez Villalba

Este libro es obra del geógrafo e investigador francés Hubert Mazurek, publicado por la Universidad para la Investigación Estratégica en Bolivia (U-PIEB) y el Instituto Francés para la Investigación y el Desarrollo (IRD).

Consta de siete capítulos. El primero, explicatorio en general del texto, y los siguientes dedicados a: el espacio o la organización de las localidades; el territorio o la organización de los actores; enfoques de metodología espacial; métodos e instrumentos de estudio; espacio, territorio y cartografía, y conclusiones.

Destaca el prólogo, en el que se afirma que la ecología y las ciencias sociales no contemplan el espacio, se abstraen de él; y sólo para la geografía, siendo una ciencia social, es el objeto central de análisis. El espacio creado, o imaginado, pero apropiado por el ser humano. No obstante, se cita al geógrafo norteamericano Brian J. Berry, quien decía que "el geógrafo no debe aplicar su perspectiva espacial a todo". El espacio y el territorio también son actores.

Para el autor, el espacio y el territorio son términos de mayor uso común, sin embargo son mal utilizados o usados. Lo común es entender al territorio en una connotación administrativa, o a la idea de zonas. Él critica que en políticas públicas se reduce al ordenamiento territorial como zonificación, fuera de necesidades locales o sociales, siendo una política de planificación territorial. O bien, se confunden herramientas y métodos, como las zonificaciones que utiliza el Sistema de Información Geográfica (SIG).

Por lo que, el estudio del espacio y el territorio no puede reducirse a lo técnico, tiene que dar énfasis al hombre que vive ahí... De manera que el objetivo del libro es dar "un panorama de abordar los conceptos espacio y territorio, las metodologías adecuadas y los instrumentos más usuales de estudio".

Mazurek concibe el espacio como producción social sobre la base de localizaciones; y al territorio como construcción social con base en los actores. Él señala que el estudio sobre un espacio o territorio supone

lo que una investigación debe contemplar: "Un marco teórico, un problema de investigación, y un espacio determinado", las hipótesis, los objetivos, un marco metodológico, métodos y herramientas, y la interpretación de resultados.

No se trata de dar recetas metodológicas para el estudio del espacio y del territorio, él considera que depende del objetivo del estudio y de la disciplina de origen.

El autor parte del lugar y la localización: el primero como la unidad básica de la geografía, y la segunda, la que sitúa al primero. Su diferencia introduce lo que es la geografía física y la humana. Las localizaciones tienen características físicas y sociales.

Sostiene que: "...la esencia del espacio es social". Nos habla también del espacio geográfico; de las estructuras espaciales y su representación: los coremas, los que son abstracciones que se traducen en símbolos gráficos, se trata de conceptos o modelos teóricos.

Mazurek plantea que el concepto territorio se usó tardíamente en la geografía hasta

los años 70. Retoma la definición del territorio de Maryvonne Le Berre: "...es la porción de la superficie terrestre apropiada por un grupo social con el objetivo de asegurar su reproducción y la satisfacción de sus necesidades vitales". Y específica: el territorio es localizado; es un proceso de apropiación; es un producto de la actividad humana; es dinámico; es relativo a un grupo social.

Mazurek pregunta: ¿cuál es la diferencia entre territorio y espacio? Es la apropiación y la identidad, además de lo señalado al establecer el capitulado. "No todos los espacios son territorios... pero todo territorio tiene sus espacios."

Él identifica cuatro funciones del territorio que muestran qué hace la sociedad de "vivir, apropiarse, explotar e intercambiar". Dentro de esto da relevancia a las formas de gobernar o administrar, a la gobernabilidad, a la dominancia territorial, al desarrollo sostenible.

El análisis de los actores lo ve desde dos metodologías: la tipología de ellos, y sus lógicas y estrategias. Considera cinco grandes tipos de actores: la persona o individuo, los grupos

territoriales o a-territoriales, los socioeconómicos, el Estado y sus representantes, y los extra-territoriales o supra-nacionales. Para el autor lo más importante es analizar el comportamiento y las estrategias de los actores, y los signos de apropiación y acción: el paisaje.

Nos presenta la evolución de las metodologías de investigación de la geografía, y habla de cuatro grandes temas epistemológicos: la concepción "ideográfica" y "nomotética", la de la causalidad o del determinismo, la de la categorización de la naturaleza, y la de la racionalidad newtoniana. Pero, la gran pregunta es: "¿Cómo se inserta el estudio del espacio en las ciencias sociales?"

Mazurek dice que hoy prácticamente todas las ciencias sociales se han apropiado del concepto de espacio como elemento fundamental para comprender las sociedades humanas, es el caso de la sociología, la antropología, la psicología, la filosofía, la economía, la arquitectura.

Otro elemento que considera es la descripción geográfica como metodología de estudio del espacio y del territorio, aplicable a todas las dis-

ciplinas. Habla de tres niveles de abstracción metodológica: el espacio vivido, el mental y el percibido.

Continúa con la definición de la descripción geográfica alrededor de cuatro grupos de metodologías: la construcción del sistema de signos; la explicación y la interpretación de la organización del espacio; una categoría heurística, y otra de comunicación. También, menciona la evaluación prospectiva de los territorios.

Acerca de los métodos e instrumentos de estudio, el autor considera que no existen métodos de investigación específicos para el análisis del espacio o del territorio, ya que muchos métodos cuantitativos y cualitativos son comunes en las ciencias sociales. Da importancia al nivel de estudio y de la escala, y a la perspectiva histórica.

La última parte la dedica al espacio, al territorio y a la cartografía; esta última como la herramienta más usual de representación de un espacio o de un territorio. Él establece los elementos básicos, la construcción y la tipología de mapas.