

CAPÍTULO

3

PERSPECTIVA TEÓRICA: COMENTARIOS ADICIONALES

INTRODUCCIÓN

Este capítulo complementa al capítulo 3 de *Metodología de la investigación*, 5ª edición, parte impresa: “Desarrollo de la perspectiva teórica: revisión de la literatura y construcción del marco teórico”. Se profundiza en los conceptos relativos a la teoría, sus funciones, valor y criterios para evaluar distintas teorías. Asimismo, se comentan las diferentes fuentes que alimentan la revisión de la literatura y la construcción de una perspectiva teórica. Por otro lado, se amplía el tema de búsqueda de la literatura a través de internet y se incluye la consulta a bancos manuales. Adicionalmente, se ejemplifican los diversos tipos de información que podemos obtener de las referencias y la extensión que es recomendable para el marco teórico. Finalmente se comentan las principales enciclopedias que pueden ayudarnos a integrar nuestros marcos teóricos y capítulo de método en el reporte de investigación.

LAS TEORÍAS: AMPLIACIÓN DE CONCEPTOS

Acepciones del término teoría

El término “teoría” se ha utilizado de diferentes formas para indicar cuestiones distintas. Al revisar la literatura al respecto, nos encontramos con definiciones contradictorias o ambiguas; además, conceptos como teoría, orientación teórica, marco

teórico de referencia, esquema teórico o modelo se usan ocasionalmente como sinónimos y otras veces con leves matices diferenciales (Sjoberg y Nett, 1980, p. 40).

En ocasiones, con **teoría** se indica una serie de ideas que una persona tiene respecto de algo (“yo tengo mi propia teoría sobre cómo educar a los hijos”). Otra concepción considera a las teorías como conjuntos de ideas no comprobables e incomprensibles, que están en las mentes de los científicos, y que tienen muy poca relación con la “realidad” (Black y Champion, 1976). Con frecuencia, las teorías se perciben como algo totalmente desvinculado de la vida cotidiana. Hay incluso quienes piensan que, debido a que no tratan “problemas relevantes” de la vida diaria (por ejemplo, cómo conseguir trabajo o hacerse rico, conquistar a una persona, ganar dinero en un casino, tener una vida matrimonial feliz o superar una tragedia), no son de ninguna utilidad. De acuerdo con este punto de vista, sólo cuando las teorías explican cómo vivir mejor deben tomarse en cuenta seriamente. Al respecto, cabe señalar que en ocasiones las teorías se relacionan con cuestiones cotidianas mediante los estudios que sirvieron para establecerlas, desarrollarlas y refinarlas. Por ejemplo, la satisfacción en el matrimonio puede ser explicada por la concurrencia de varias teorías e investigaciones: teoría de la atribución, teoría de la reducción de incertidumbre, teoría del intercambio de afecto y otras relativas a las relaciones interpersonales (Baxter y Braithwaite, 2008), así como por distintos modelos y estudios empíricos.

También hay quienes creen que la teoría representa *simples ideas* para las cuales no se han creado procedimientos empíricos relevantes con el fin de medirlas o recolectar datos sobre ellas. Esta concepción confiere a la teoría cierta cualidad mística. Desde esta perspectiva, la información obtenida de la realidad sobre una proposición teórica sirve únicamente para ser refutada, porque no captura toda la esencia o el “corazón” u otra cualidad no mensurable del fenómeno que se investiga (Black y Champion, 1976). Una vez que un fenómeno es mensurable, observable o se puede recolectar información sobre éste, deja de ser importante desde el punto de vista teórico. Para los que están de acuerdo con este enfoque, en apariencia lo teórico es lo que no se puede medir, que escapa al escrutinio empírico. En consecuencia, no importa cuánta investigación se lleve a cabo, ésta resulta “teóricamente irrelevante” o, al menos, de trascendencia secundaria. Estas interpretaciones, a nuestro juicio erróneas, han provocado controversias y conducido a la investigación por diferentes caminos.

Algunos científicos del comportamiento humano han identificado cualquier clase de conceptualización con la *teoría*. Conceptos como nacionalismo, cultura, medios

de comunicación colectiva, opinión pública, al definirse y utilizarse en la interpretación de materiales de investigación, se equiparan con la *teoría social* (Sjoberg y Nett, 1980). Así, se habla de teoría de la opinión pública, teoría de la información, teoría de la socialización, entre otras.

Otro uso del término teoría es el de *pensamiento de algún autor*; se identifica la teoría con los textos de autores clásicos como Karl Marx, Max Weber, Émile Durkheim, Burrhus Frederic Skinner, Albert Einstein y Sigmund Freud. Tales personajes pudieron haber propuesto una teoría, pero no todo su pensamiento significa una teoría, el considerarlo así implicaría igualar el concepto “teoría” con la “historia de las ideas” (Sjoberg y Nett, 1980). Como parte de esta noción de teoría, algunos utilizan el término como sinónimo de “escuela de pensamiento”.

Hay quienes la conciben como *esquema conceptual* (Ferman y Levin, 1979). En tal sentido, la teoría se considera un conjunto de conceptos relacionados que representan la naturaleza de una realidad. Por ejemplo, en Psicología social, los esquemas de la figura 3.1, que relacionan varios conceptos, se consideran representaciones teóricas motivacionales de la agresión.

Como cualquier tipo de esquemas, los modelos conceptuales que representan teorías no guardan toda la riqueza que éstas poseen. Los esquemas de la figura 3.1, si bien relacionan conceptos —incluso secuencialmente— y proporcionan un panorama de las razones por las que surge la agresión, no especifican cómo se relacionan los conceptos entre sí, pues únicamente se establece que cada concepto tiene un efecto sobre otro. Por ejemplo, el tercer esquema (teoría del aprendizaje social) no nos indica si las experiencias negativas y las inducciones del estímulo están relacionadas; tampoco se menciona cómo se provoca la reacción final; se sabe que depende de la excitación emocional y de las consecuencias anticipadas, pero no se especifica qué tipo de consecuencias están asociadas con la dependencia o con la agresión, la resolución constructiva del problema, etc.; ni se precisa si la cantidad de experiencias negativas es directamente proporcional a la excitación emocional. Así, el esquema es tan sólo una guía para comprender la agresión, aunque no ofrece todos los elementos para entenderla a fondo.

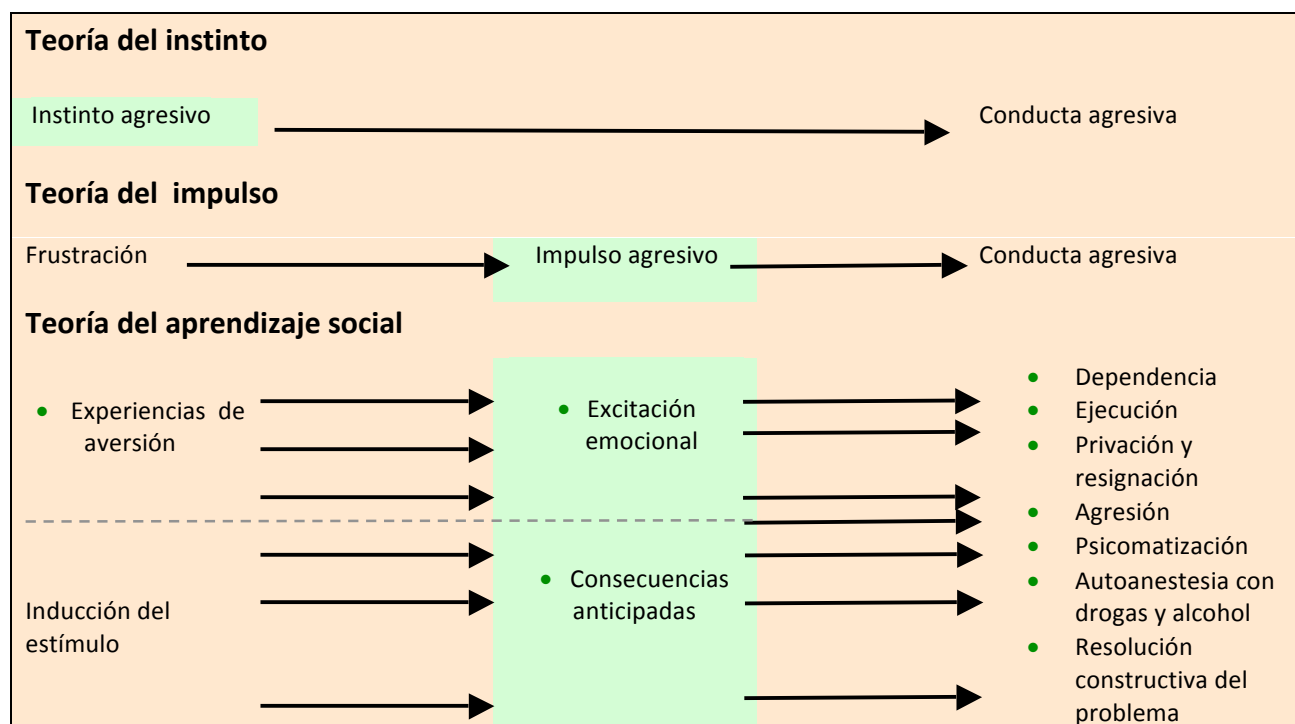


Figura 3.1 Esquematización de análisis motivacionales alternativos de la agresión.¹

Lo mismo sucede con los otros esquemas que, aunque son más sencillos, sólo relacionan conceptos. El segundo, por ejemplo, no señala si a mayor frustración corresponde mayor impulso agresivo; o a mayor frustración, menor impulso agresivo. En efecto, en este caso, ya sea por nuestra lógica o porque estamos familiarizados con el fenómeno, sabemos que lo primero es lo que ocurre normalmente (a mayor agresión, corresponde mayor impulso agresivo y mayor probabilidad de que se presente una conducta agresiva con más intensidad). Pero esto se debe a nuestro conocimiento obtenido por otras fuentes, no gracias al esquema.

¹ Extraído de Bandura (1978, p. 17).

LA DEFINICIÓN CIENTÍFICA

Por último, otros investigadores conceptúan la teoría como explicación final o conocimiento integral que nos ayuda a comprender situaciones, eventos y contextos (Babbie, 2009).

En esta acepción, la teoría consiste en un conjunto de proposiciones vinculadas lógicamente, capaces de explicar por qué y cómo ocurre un fenómeno, es decir, de proporcionar un sentido de entendimiento respecto a éste.

El significado de teoría que ha sido adoptado en el presente libro desde su primera edición ha sido precisamente este último, el cual se encuentra presente, en mayor o menor grado, en otros autores, por ejemplo:

- Una teoría es un conjunto de proposiciones vinculadas sistemáticamente que especifican relaciones causales entre variables (Black y Champion, 1976).
- Las teorías no sólo consisten en esquemas o tipologías conceptuales, sino que contienen proposiciones semejantes a leyes que vinculan dos o más conceptos o variables al mismo tiempo. Más aún, estas proposiciones deben estar interrelacionadas entre sí (Blalock, 1985).
- Una explicación unificada y sistemática respecto a un fenómeno (Schwandt, 2007).

Un último comentario sobre las teorías como consumación de la explicación es que pueden acompañarse de esquemas, diagramas o modelos gráficos; incluso muchos autores los usan porque resultan convenientes para fines didácticos y para ilustrar los conceptos teóricos más importantes. El hecho de que un esquema conceptual no especifique varios aspectos de la teoría a la que hace referencia, y que no sea una explicación completa del fenómeno, no significa que carezca de utilidad. Simplemente se menciona que es uno de los significados que se le ha dado al término “teoría”. Muchos esquemas conceptuales vienen acompañados de explicaciones adicionales que nos ayudan a comprender un fenómeno; tal es el caso de la teoría del aprendizaje social y la agresión (Bandura, 1977 y 1978).

En la investigación cualitativa frecuentemente se produce “teoría fundamentada”, que explica un fenómeno en un contexto específico (local) y es

generada por datos narrativos (Teddle y Tashakkori, 2009). Esto se explica en el capítulo 15 del texto impreso.

¿CUÁLES SON LAS FUNCIONES DE LA TEORÍA O PARA QUÉ ES ÚTIL?

1. La función más importante de una teoría es explicar: decir por qué, cómo y cuándo ocurre un fenómeno. Por ejemplo, una teoría de la personalidad autoritaria debe explicarnos, entre otras cuestiones, en qué consiste este tipo de personalidad, cómo surge y por qué una persona imperiosa se comporta de cierta manera ante determinadas situaciones.
2. Una segunda función consiste en sistematizar o dar orden al conocimiento sobre un fenómeno o una realidad, conocimiento que en muchas ocasiones es disperso y no se encuentra organizado.
3. Otra función, muy asociada con la de explicar, es la de predecir. Es decir, hacer inferencias a futuro sobre cómo se va a manifestar u ocurrir un fenómeno dadas ciertas condiciones. Por ejemplo, una teoría adecuada de la toma de decisiones de los votantes deberá indicar cuáles son los factores que afectan al voto y, contando con información válida y confiable respecto de dichos factores, en relación con un contexto determinado de votación, predeciría qué candidato triunfará en ésta. Así, la teoría proporciona conocimiento de los elementos que están relacionados con el fenómeno sobre el cual se habrá de efectuar la predicción. Si hubiera una teoría precisa sobre los temblores, se sabría con exactitud qué factores provocan un sismo y cuándo es probable que ocurra. Por lo tanto, en el caso de que alguien familiarizado con la teoría observara que estos factores se presentan, podría predecir este fenómeno, así como el momento en que sucedería.

Con frecuencia, para la explicación y predicción de ciertos fenómenos, se requiere de la concurrencia de varias teorías, una para cada aspecto del hecho (Yurén Camarena, 2000; Neuman, 2009). Hay fenómenos que, por su complejidad, para predecirse, requieren de varias teorías: la órbita de una nave espacial, la productividad de un individuo (donde requeriríamos teorías de la motivación, la satisfacción laboral, el desarrollo de habilidades, el desempeño), el grado de satisfacción de los cónyuges en

una relación marital, etc. Pero es indudable que una teoría incrementa el conocimiento que tenemos sobre un fenómeno o realidad.

¿TODAS LAS TEORÍAS SON IGUALMENTE ÚTILES O ALGUNAS TEORÍAS SON MEJORES QUE OTRAS?

Todas las teorías construidas mediante investigaciones adecuadas aportan conocimiento y en ocasiones ven los fenómenos que estudian desde ángulos diferentes (Littlejohn, 2007), pero algunas se encuentran más desarrolladas que otras y cumplen mejor con sus funciones. Para decidir el valor de una teoría, se cuenta con varios criterios:

1. Capacidad de descripción, explicación y predicción.
2. Consistencia lógica.
3. Perspectiva.
4. Innovación-inventiva (fructificación heurística).
5. Sencillez (parsimonia).

1. Capacidad de descripción, explicación y predicción

Una teoría debe ser capaz de describir, explicar y predecir el fenómeno o los fenómenos a que hace referencia.

Describir implica varias cuestiones: definir el fenómeno, sus características y componentes, así como delimitar las condiciones y los contextos en que se presenta, y las distintas maneras en que llega a manifestarse. Describir representa también claridad conceptual.

Explicar tiene dos significados importantes. En primer término, implica poseer una forma de entendimiento de las causas del fenómeno. En segundo término, se refiere a “la prueba empírica” de las proposiciones de la teoría. Si éstas se encuentran apoyadas por los resultados, “la teoría subyacente debe supuestamente explicar parte de los datos” (Ferman y Levin, 1979). Pero si las proposiciones no están confirmadas en la realidad, “la teoría no se considera como una explicación efectiva” (Ferman y Levin, 1979).

La predicción está asociada con este segundo significado de explicación, que depende de la evidencia empírica de las proposiciones de la teoría. Si estas últimas poseen un considerable apoyo empírico (es decir, han demostrado que ocurren una y otra vez, como lo explica la teoría) es de esperarse que en lo sucesivo vuelvan a manifestarse del mismo modo (como lo predice la teoría). Así, la teoría de la relación entre las características del trabajo y la motivación intrínseca explica que “a mayor variedad en el trabajo, habrá mayor motivación intrínseca hacia éste”. Entonces debe ser posible pronosticar, al menos parcialmente, el nivel de motivación intrínseca al observar el nivel de variedad en el trabajo.

Cuanta más evidencia empírica (datos) apoye a la teoría, mejor podrá describir, explicar y predecir el fenómeno o los fenómenos estudiados por ella.

2. Congruencia lógica

Una teoría tiene que ser lógicamente consistente, es decir, las proposiciones que la integran deberán estar interrelacionadas (no puede contener proposiciones sobre fenómenos que no estén vinculados entre sí), ser mutuamente excluyentes (no puede haber repetición o duplicación), y no caer en contradicciones internas o incoherencias (Black y Champion, 1976; Babbie, 2009).

3. Perspectiva

Se refiere al nivel de generalidad de la teoría (Ferman y Levin, 1979). Una teoría posee más perspectiva mientras mayor cantidad de fenómenos explique y más aplicaciones admita. Hay teorías que abarcan diversas manifestaciones de un fenómeno; por ejemplo, una teoría de la motivación que pretenda describir y explicar qué es y cómo surge la motivación en general. Hay otras que abarcan sólo ciertas manifestaciones del fenómeno; por ejemplo, una teoría de la motivación que busque describir y explicar qué es la motivación en el trabajo, cómo se origina y qué la afecta.

4. Innovación-inventiva (fructificación heurística)

Es “la capacidad que tiene una teoría de generar nuevas interrogantes y descubrimientos” (Ferman y Levin, 1979, p. 34). Las teorías que originan, en mayor medida, la búsqueda de nuevos conocimientos son las que permiten que una ciencia avance.

5. Sencillez (parsimonia)

Es mejor que una teoría sea sencilla; esto no es un requisito, sino una cualidad deseable de una teoría. Sin duda, las teorías que pueden explicar uno o varios fenómenos en unas cuantas proposiciones, sin omitir ningún aspecto, son más útiles que las que necesitan un gran número de proposiciones para ello. Desde luego, la sencillez no significa superficialidad.

REVISIÓN DE LA LITERATURA: AMPLIACIÓN DE CONCEPTOS

Tipos de fuentes en la detección de la literatura y otros documentos

Tal como se comentó en el capítulo 4 del libro impreso, la finalidad de la revisión de la

Fuentes primarias Proporcionan datos de primera mano, pues se trata de documentos que contienen los resultados de estudios, como libros, antologías, artículos, monografías, tesis y disertaciones, documentos oficiales, reportes de asociaciones, trabajos presentados en conferencias o seminarios, artículos periodísticos, testimonios de expertos, documentales, videgrabaciones en diferentes formatos, foros y páginas en internet, entre otros.

literatura es obtener y examinar las **fuentes primarias** o referencias relevantes para nuestro estudio de acuerdo con el planteamiento del problema. Podemos llegar a éstas directamente o a través de fuentes intermedias. Danhke (1989) distingue tres tipos básicos de fuentes de información para llevar a cabo la revisión de la literatura:

1. Fuentes primarias (directas)

Constituyen el objeto de la investigación bibliográfica o revisión de la literatura y proporcionan datos de primera mano, pues se trata de documentos que incluyen los resultados de los estudios correspondientes. Ejemplos de éstas son: libros, antologías, artículos de publicaciones periódicas, monografías, tesis y disertaciones, documentos oficiales, reportes de asociaciones, trabajos presentados en conferencias o seminarios, artículos periodísticos, testimonios de expertos, documentales, videgrabaciones en diferentes formatos, foros, páginas y sitios en internet, etc. En el apéndice 1, incluido en este mismo CD, se ofrece una lista de las publicaciones periódicas más importantes en el campo de las ciencias sociales y otras disciplinas, que contienen un tipo muy significativo de fuentes primarias: los artículos científicos. Hoy en día podemos tener acceso a tales publicaciones mediante internet. Asimismo, es fácil conseguir la mayoría

de las obras (artículos, libros, etc.) que se encuentran en diversos formatos, como CD, DVD, PDF, .LIT, HTML, etc., en las denominadas “librerías electrónicas” en tiempos relativamente breves o incluso ordenar de manera previa referencias que van a publicarse en el futuro cercano (Por ejemplo, Amazon, The Internet Book Shop, etc.), en las páginas web de las propias editoriales (como es el caso de McGraw-Hill: <www.mcgraw-hill-educacion.com> y mediante tiendas en internet.

También se han puesto de moda los dispositivos para comprar, bajar y leer tanto libros como artículos en formato digital (como por ejemplo: Kindle de Amazon,² iLiad de iRex, Reader de Sony, HanLin, STAReBOOK, Bookeen Cybook y eSlick).

2. Fuentes secundarias

Fuentes secundarias Son listas, compilaciones y resúmenes de referencias o fuentes primarias publicadas en un área de conocimiento en particular, las cuales comentan artículos, libros, tesis, disertaciones y otros documentos especializados.

Son listas, compilaciones y resúmenes de referencias o fuentes primarias publicadas en un área de conocimiento en particular. Es decir, reprocesan información de primera mano. Comentan brevemente artículos, libros, tesis, disertaciones y otros documentos (publicados básicamente en inglés, aunque también se incluyen referencias en otros idiomas); algunos ejemplos serían:

Academic Search Premier y Fuente Académica de EBSCO, el Review of Educational Research, Sage Journals, Psychological Bulletin y el Annual Review of Psychology. Éstos pueden encontrarse disponibles físicamente o por internet.

Algunas fuentes secundarias incluyen los datos de las referencias y un breve resumen de cada una de éstas. A continuación se reproduce un ejemplo de algunas referencias de un índice hipotético (fuente secundaria) en el área de la investigación multivariada de la conducta humana.

EJEMPLO

De un índice de referencias

Freedman, D. A. y Berk, R. A. (2008). Weighting regressions by propensity scores. *Evaluation Review*, volume 32, number 4, pp. 392-409.

² De hecho, para esta edición varios de los libros consultados fueron leídos en el Kindle DX.

Artículo sobre el modelo de regresión que analiza si es o no conveniente ponderar las puntuaciones de propensión en las regresiones causales, a fin de reducir sesgos potenciales. Asimismo, comenta sobre la importancia de tener un modelo completo que se haya comprendido adecuadamente y se especifique con toda claridad.

Kerlinger, F. N. y Lee, H. B. (2002). *Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales* (4a. Ed.). México, D. F., México: McGraw-Hill Interamericana.

Libro que presenta distintos aspectos de la investigación, tales como elaboración de hipótesis, definición de variables, algunos conceptos estadísticos fundamentales, análisis de varianza, diseños de investigación, investigación experimental y de campo, encuestas, medición por medio de diversos métodos, regresión múltiple, análisis de factores y uso de la computadora. Es un libro “clásico” sumamente difundido para utilizarse en cursos intermedios y avanzados.

Kerlinger, F. N. (1979). *Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento*. México, D. F., México: Nueva Editorial Interamericana.

Obra que se centra en variables, hipótesis, relaciones, diseños estadísticos de una variable y factoriales, investigación experimental y no experimental e investigación por encuestas; además, desarrolla los principios de algunos análisis multivariados (análisis de varianza, regresión múltiple, correlación canónica, análisis discriminante y análisis estructural de la covarianza). Incluye diversas posturas sobre los métodos cuantitativos, significancia estadística y un capítulo introductorio del uso de la computadora en la investigación de la conducta.

Kerlinger, F. N. y Pedhazur, E. J. (1997). *Multiple regression in behavioral research* (3a. Ed.). Nueva York, NY, EE. UU.: Holt, Rinehart & Winston.

Texto fundamental para el análisis de la regresión, el análisis univariado y multivariado de varianza, la regresión múltiple, el análisis discriminante, la correlación canónica, el análisis “path” y otros métodos multivariados. Explica la

naturaleza, el cálculo y las aplicaciones de cada método con detalle e incluye programas computacionales para el análisis de regresión múltiple.

Krippendorff, K. (1980). Clustering. En P.R. Monge y J. N. Cappella (Eds.), *Multivariate techniques in human communication research* (pp. 259-308). Nueva York, NY, EE. UU.: Academic Press.

Capítulo que desarrolla la técnica estadística para extraer tipologías, conocida como “agrupamiento” (clustering), la cual consiste en juntar objetos o variables que comparten cualidades observadas o dividirlos en clases mutuamente excluyentes, cuyos lazos reflejan diferencias en las cualidades observadas.

En otras fuentes de este tipo no siempre aparecen las referencias comentadas, sino sólo las citas o datos. Asimismo, algunas fuentes secundarias incluyen el título y los autores, y la posibilidad de acceder vía electrónica al resumen (normalmente esto es gratuito) o a la referencia completa (regularmente con algún costo para tener acceso a ésta y almacenarla en nuestro disco duro u otro medio). Esto se ejemplifica a continuación con los casos de SAGE Journals Online y Academic Search Premier de EBSCO,³ en el primer caso se accede directamente a las posibilidades de ver el resumen o “abrir, bajar y guardar” el artículo (con costo), y en el segundo se accede a las referencias y damos clic en las que consideremos pertinentes para ver si podemos abrirla y guardarla con costo o sin éste.

EJEMPLOS

Parciales de dos índices de referencias (acceso electrónico a las fuentes primarias)
SAGE Journals On Line

³ EBSCO tiene varias bases de datos secundarias, entre éstas en español: Fuente Académica (multidisciplinaria) y MedicLatina (ciencias de la salud).

SAGE Journals Online -- Search Results

Results 1-10 of 295 found for **Diabetes and Hypertension in All fields AND Adults in All fields, published Dec 2008 to Jun 2009** in all SAGE content.

Términos de búsqueda **Fechas de búsqueda**

Asociation of insertion/deletion polymorphism of angiotensin-converting enzyme gene with essential hypertension and type 2 diabetes mellitus in Malaysian subjects
 Vasudevan Ramachandran, Palimah Ismail, Johnson Stanslas, Norashikin Shamsudin, Saidi Moin, and Rusni Mohd Jas
 Journal of Renin-Angiotensin-Aldosterone System, Dec 2008; vol. 9, pp. 208 - 214.
 ...populations in relation to hypertension (HTN) and type 2 diabetes mellitus (T2DM) with...subjects. Introduction Hypertension (HTN) is a major...prevalence of HTN among adults was found to be 33.0%, 8.3% for type 2 diabetes mellitus (T2DM) and...

☐ Check item | [Abstract](#) | [Full Text \(PDF\)](#) | [References](#) | [Table of Contents](#) | [MatchMaker](#)

Acceso al resumen **Acceso al artículo PDF**

Macrovacular Complications of Diabetes Mellitus
 Donald S. Nizum and Tonja Merz
 Journal of Pharmacy Practice, Apr 2009; vol. 22, pp. 135 - 148.
 ...comorbidities seen in adults with diabetes.57-60 The availability...with diabetes and hypertension, diabetic nephropathy...first-line therapy for hypertension in adults with diabetes.61,62 especially...in patients with hypertension and diabetes65...

☐ Check item | [Abstract](#) | [Full Text \(PDF\)](#) | [References](#) | [Table of Contents](#) | [MatchMaker](#)

Daytime Sleepiness and Functional Outcomes in Older Adults With Diabetes
 Eileen R. Chasens, Susan M. Sereika, and Lora E. Burke
 The Diabetes Educator, May 2009; vol. 35, pp. 455 - 464.
 ...respondents with diabetes (n = 244) taken from...community-dwelling older adults (N = 1506; age range...population of older adults. Potential respondents...conditions (heart disease, hypertension or high blood pressure, arthritis, diabetes, cancer, stroke...

☐ Check item | [Abstract](#) | [Full Text \(PDF\)](#) | [Full Text \(HTML\)](#) | [Table of Contents](#) | [MatchMaker](#)

Referencia completa

Academic Search Premier

Similarity and int...

Todos los resultados: 1-10 de 102 Página: 1 2 3 4 5 Siguiente Ordenar por: Relevancia Añadir (1-10)

Resultados de: Similarity and interpersonal relationships ✓ Opciones establecidas Alerta / Guardar / Compartir

Search Results: Boolean/Frase

1. **Is actual similarity necessary for attraction? A meta-analysis of actual and perceived similarity.**
 To evaluate the impact of actual and perceived similarity on interpersonal attraction, we meta-analyzed 460 effect sizes from 313 laboratory and field investigations. Results indicated that the a...
 By: Montoya, R. Matthew; Horton, Robert S.; Kirchner, Jeffrey. Journal of Social & Personal Relationships, Dec2008, Vol. 25 Issue 6, p889-922, 34p, 3 graphs; DOI: 10.1177/0265407508096700; (AN 35847622)
 Add to folder | Relevancy: [bar] | Citas bibliográficas: (101)
2. **Similarity, Convergence, and Relationship Satisfaction in Dating and Married Couples.**
 The current work investigates how personality and interpersonal processes combine to predict change in relationship quality. Measures of personality and emotion similarity were collected during L...
 By: Gonzaga, Gian C.; Campos, Belinda; Bradbury, Thomas. Journal of Personality & Social Psychology, Jul2007, Vol. 93 Issue 1, p34-48, 15p; (AN 25643684)
 Add to folder | Relevancy: [bar] | Citas bibliográficas: (56) | Cantidad de veces que se cita en esta base de datos: (4)
3. **Romantic ideals, romantic obtainment, and relationship experiences: The complementarity of interpersonal traits among romantic partners.**
 This research applied three different models of complementarity to romantic ideals, romantic obtainment, and the quality of romantic relationships: (1) Carson's (1969) model of inter- personal co...
 By: Markey, Patrick M.; Markey, Charlotte N.. Journal of Social & Personal Relationships, Aug2007, Vol. 24 Issue 4, p517-533, 17p, 2 charts, 1 diagram; DOI: 10.1177/0265407507079241; (AN 26356873)
 Add to folder | Relevancy: [bar] | Citas bibliográficas: (23) | Cantidad de veces que se cita en esta base de datos: (1)

Referencias: dar clic para ingresar a ésta y ver si podemos accederla con costo o sin éste

Limite sus resultados

☐ Texto completo
☐ Hay referencias disponibles
☐ Publicaciones académicas (arbitradas)
 Filtrar por fecha de publicación:
 2006 2009
 2006 2009
 Actualizar resultados

≪ Opciones de búsqueda
 ✓ Opciones establecidas

Por otra parte, la mayoría de estas fuentes se encuentran en inglés. Las referencias se presentan y ubican como resultado de la búsqueda o consulta hecha de acuerdo con los términos de referencia usados y según la clasificación que se utilice para ordenarlas (por relevancia, alfabéticamente por autor, tema, cronológicamente, área de conocimiento, etcétera).

Debe recalcar que en este tipo de fuentes se dispone de índices y sumarios no sólo de libros y revistas, sino también de otros materiales, como películas en cualquier formato, grabaciones, ponencias en congresos y seminarios, páginas web, entre otros.

En el apéndice de este CD anexo se presentan listas de algunas de las principales fuentes secundarias que se utilizan comúnmente en la investigación en diversos campos. La lista crece de manera considerable con el avance y la globalización del conocimiento. En cada ciencia o disciplina se cuenta con cientos de ellas y sería poco práctico numerarlas en un solo libro.

3. Fuentes terciarias o generales

Se trata de documentos o espacios en internet donde se encuentran registradas las referencias a otros documentos de características diversas y que compendian nombres y títulos de revistas y otras publicaciones periódicas, así como nombres de boletines, conferencias y simposios, sitios web, empresas, asociaciones industriales y de diversos servicios (por ejemplo, directorios de empresas que se dedican a cuestiones de recursos humanos, mercadotecnia y publicidad, opinión pública, etc.); títulos de reportes con información gubernamental; catálogos de libros básicos que contienen referencias y datos bibliográficos y nombres de instituciones nacionales e internacionales al servicio de la investigación. Son útiles para detectar fuentes no documentales tales como organizaciones que realizan o financian estudios, miembros de asociaciones científicas (quienes pueden dar asesoría), instituciones de educación superior, agencias informativas y dependencias del gobierno que efectúan investigaciones.

Diferencia entre fuentes secundaria y terciaria

La diferencia estriba en que una fuente secundaria compendia fuentes de primera mano y una fuente terciaria reúne fuentes de segunda mano. Una fuente secundaria agrupa referencias directas [por ejemplo, artículos de satisfacción laboral: “Measuring community nurses’ job satisfaction: literature review” de Caers, R., Du Bois, C., Jegers, M., De Gieter, S., De Cooman, R., y Pepermans, R. Fuente: *Journal of Advanced Nursing*, jun. 2008, Vol. 62, Issue 5, pp. 521-529; “Job satisfaction, union

membership and collective bargaining” de Carlos García-Serrano. *European Journal of Industrial Relations*, mar. 2009; vol. 15: pp. 91- 111.] En cambio, una fuente terciaria agrupa compendios de fuentes secundarias; por ejemplo, revistas que contienen artículos de satisfacción laboral, como *Journal of Organizational Behavior*, *Investigación Administrativa*, entre otras.

Los catálogos temáticos (PsycINFO, ERIC: The Education Resources Information Center), directorios y guías de índices suelen servir como fuentes terciarias para llegar a las primarias. Sin embargo, su uso debe ser con enfoque y guía, pues de lo contrario pasaríamos muchas horas sin encontrar fuentes primarias o referencias que nos sean útiles.

Un ejemplo de fuente terciaria sería un directorio con datos de empresas industriales de un país o directorios de medios escritos (datos de periódicos, revistas y otro tipo de publicaciones), un catálogo de revistas periódicas (como, en el caso de México, el catálogo del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, INEGI) o el Eurostat, que incluye listas de fuentes estadísticas europeas e internacionales.

EL MARCO TEÓRICO Y, CONSECUENTEMENTE LA REVISIÓN DE LA LITERATURA, DEBEN TENER DIRECCIÓN Y PROGRESIÓN

Dirección para elegir fuentes primarias apropiadas. Esto implica demostrar cómo otros investigadores han utilizado el conocimiento disponible para refinar sus problemas de investigación y cómo sus preguntas, hipótesis y resultados han evolucionado este conocimiento.

Asimismo, deberá resultar evidente en el marco teórico, la forma en que tales investigadores utilizaron la literatura para establecer sus conclusiones y responder a las preguntas de sus estudios.

El marco teórico se desarrolla para documentar cómo nuestra investigación agrega valor a la literatura y/o conocimiento existente (progresión). Si nuestro estudio únicamente duplica lo que ya se sabe, no agrega ningún valor.

Recordemos: sistematizar las referencias por título, autor, temas y subtemas, palabras clave u otro criterio lógico (o una organización cruzada considerando varios criterios). Buscar fuentes primarias recientes o clásicas, pero relevantes en la historia del análisis del problema de nuestra investigación.

OTRO EJEMPLO DE QUÉ HACER CUANDO NO EXISTE LITERATURA

Incluso planteamientos novedosos o que han recibido poca atención en el pasado, comparten alguna similitud con aquellos que sí han sido estudiados, por lo cual sus referencias pueden ser útiles (este caso sólo ocurre cuando verdaderamente existen pocas fuentes primarias vinculadas a nuestro planteamiento). Veamos un ejemplo.⁴

A finales de la década de 1980, si nuestro planteamiento se hubiera referido a la indiferencia de los jóvenes para evitar tener relaciones sexuales o tomar precauciones mediante diversas técnicas novedosas para la época (desinterés que provoca embarazos no deseados). Al momento de iniciar la investigación nos hubiéramos percatado de que muchas de esas técnicas no se conocían (algunas no se habían inventado o su creación era reciente) y muy pocos estudios habían sido efectuados previamente. No se dispone de literatura sobre el planteamiento concreto, sin embargo, sí podríamos encontrar referencias abundantes sobre tópicos vinculados, los cuales proporcionarían dirección a la investigación. Entre tales temas (con fuentes primarias para la revisión de la literatura) ubicaríamos los siguientes:

- Uso de los anticonceptivos tradicionales.
- Tasas de éxito de los anticonceptivos.
- Actitudes respecto a la utilización de tales anticonceptivos.
- Temores de los jóvenes para utilizarlos.
- Valores que evitan tener relaciones sexuales prematrimoniales.
- Obstáculos para utilizar los servicios de salud (públicos y privados) en la prevención de embarazos.
- Recompensas y castigos sociales para las jóvenes embarazadas.
- Niveles de información sobre las consecuencias del embarazo antes del matrimonio.

Y otras más. Respecto a cada problema, casi siempre hay literatura disponible.

⁴ El ejemplo está adaptado de Yedigis y Weinbach (2005).

OPERADORES DEL SISTEMA BOOLEANO

Ya dijimos que las palabras clave o descriptores sirven para limitar o ampliar el universo de referencias por solicitar. Se usan conjuntamente con tres preposiciones (denominadas operadores del sistema booleano): *and* (en español “y”), *or* (en español “o”) y *and not* (en español “y no”). Con los descriptores y las preposiciones estableceremos los límites de la consulta al banco o la base de datos.

Para comprender lo anterior, tomemos primero un ejemplo ficticio con una supuesta base de datos.

Supongamos que queremos analizar la música del grupo de rock The Beatles y que acudimos a la base de datos ROCKERS⁵ para hacer nuestra revisión de la literatura. Consultamos el manual o diccionario (thesaurus) de ROCKERS, buscamos por orden alfabético las palabras o los descriptores que nos lleven a obtener un listado de referencias pertinentes para nuestro problema a investigar (la música del grupo The Beatles). Obviamente elegimos el término “Beatles”. Si seleccionáramos las palabras “Rolling Stones” o “Madonna”, no nos servirían. Entonces solicitamos un listado de referencias con la palabra elegida (“Beatles”); así obtendremos todas las referencias contenidas en ROCKERS que hablen o tengan que ver con The Beatles, incluso sobre la niñez de sus integrantes, la historia de sus familiares, sus gustos, la trágica muerte de John Lennon o George Harrison y muchos otros aspectos. Esto se representa en la figura 3.2.

⁵ Por supuesto, la base de datos es ficticia.

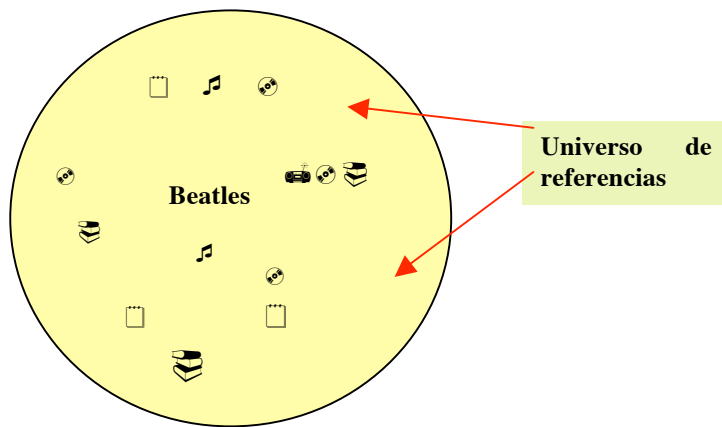


Figura 3.2 Universo de referencias en la búsqueda en el ejemplo.

Pero si nada más nos interesan los contenidos de sus canciones, debemos elegir adicionalmente otras palabras u otros descriptores del manual para delimitar nuestro universo de referencias; por ejemplo: "SONGS" (canciones) y conectarlos con "AND". Entonces nuestro universo de referencias sería la intersección entre "Beatles" y "songs" (que se muestra en el espacio con las líneas). Solamente se recuperan los registros que contienen todos los términos incluidos en la búsqueda, las referencias que comprenden las dos palabras como se muestra en la figura 3.3.

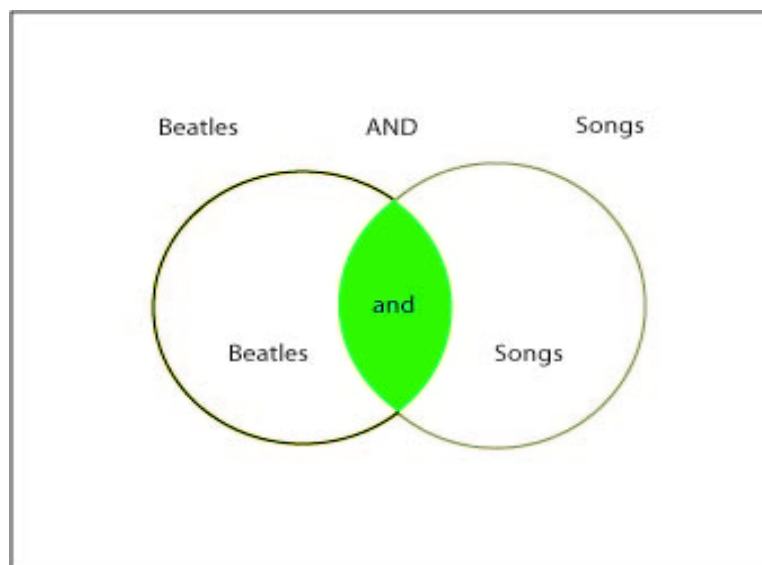


Figura 3.3 Intersección de la búsqueda en el ejemplo.

Si agregáramos el término “CONTENT” (contenido). De esta manera, nuestros descriptores serían “Beatles”, “songs” y “content”, los cuales se utilizarían de diferente modo según las preposiciones que escojamos para vincularlos.

Si incluimos todos los términos entrecomillados (“BEATLES SONGS CONTENT”), nuestro listado producto estaría constituido por todas las referencias de The Beatles que tengan que ver con el contenido de sus canciones. Lo mismo ocurre si los relacionamos con la preposición AND (BEATLES AND SONGS AND CONTENT). La figura 3.4 refleja lo anterior.

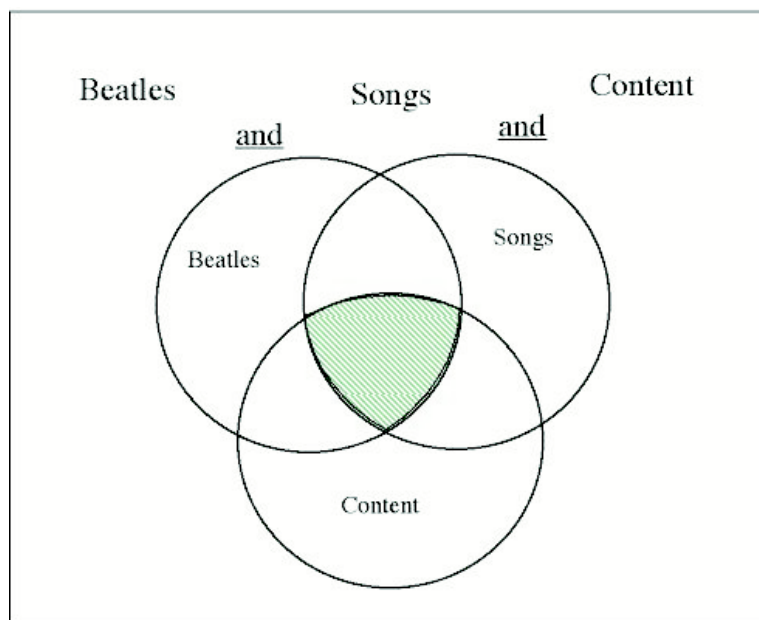


Figura 3.4 Búsqueda del ejemplo con tres descriptores.

“Beatles” es un universo de referencias que contiene todo lo escrito o grabado física y electrónicamente sobre ellos. “Songs” es un universo que incluye todo lo que se relacione con las canciones de The Beatles, Coldplay, Wagner, Joan Manuel Serrat, Ana Belén, Pablo Milanés, Vivaldi, El Tri, Joaquín Sabina, Plácido Domingo, Michael Jackson, U2, Shakira y todos los compositores e intérpretes de cualquier género en la historia de la música; pero a nosotros en este caso sólo nos interesarían los contenidos (CONTENT) de las canciones (SONGS) de The Beatles (BEATLES).

Insistimos que el listado de referencias por obtener se limitaría a investigaciones sobre el contenido de las canciones de The Beatles; nada más. El listado sería resultado de la intersección de los tres descriptores.

El uso de la preposición “OR” (“o”) es menos frecuente y tiene un efecto de expansión del universo de referencias (BEATLES OR SONGS). El listado por obtener son todas las referencias sobre The Beatles y sobre canciones en general (de The Beatles y de todos los demás grupos e intérpretes en la historia de la música). Veámoslo gráficamente en la figura 3.5.

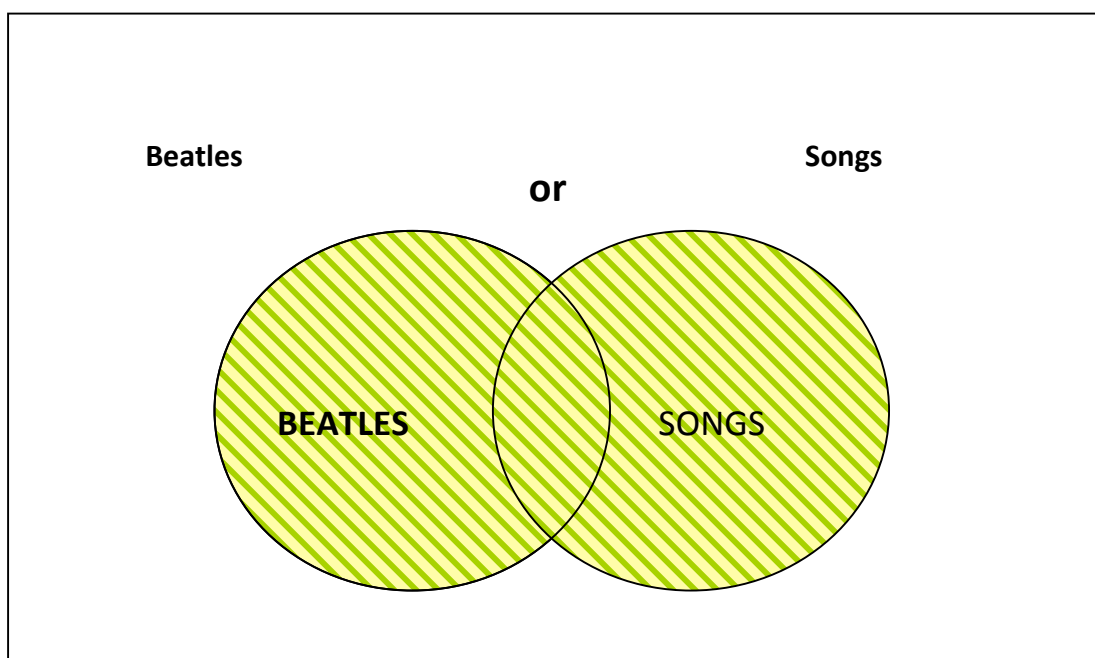


Figura 3.5 Ampliación de la búsqueda del ejemplo por el uso de la preposición “or”.

El uso de la preposición “AND NOT” (“y no”) produce el efecto de excluir las referencias del universo de uno de los descriptores (BEATLES AND NOT SONGS). El listado por obtener son todas las referencias sobre The Beatles, excepto las relacionadas con sus canciones (vea la figura 3.6).

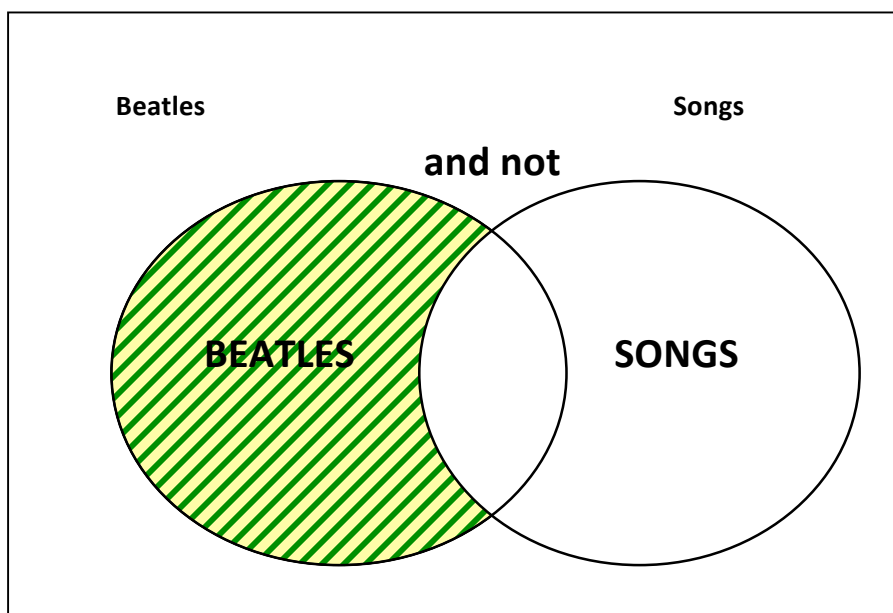


Figura 3.6 Delimitación de la búsqueda con la preposición “and not”

Thesaurus

Cada base de datos tiene un thesaurus o manual con su correspondiente vocabulario, por lo que es necesario aclarar que este vocabulario contiene un número limitado de palabras o descriptores. Si no encontramos alguna palabra, es posible recurrir a un sinónimo o a un término relacionado. El caso es que las palabras o descriptores reflejen el planteamiento del problema de investigación. Hemos de decir que hoy en día algunas bases de datos aceptan casi cualquier término.

¿QUÉ NOS PROPORCIONA LA BASE DE DATOS?

EL LISTADO DE REFERENCIAS

Como ya sabemos, el producto de nuestra búsqueda en internet vía las fuentes secundarias es el listado de las referencias o fuentes primarias.

La joven Mariana (del ejemplo tratado en el capítulo 4 del libro impreso sobre el noviazgo) realizó una búsqueda de artículos de revistas académicas en varias bases de datos, fue enfocándose paulatinamente, primero usó descriptores generales y específicos en bases iberoamericanas, y encontró pocas referencias, entonces, acudió a bases de datos en inglés (ERIC, PsychoINFO, Sage Journals, EBSCO, etc.), al principio con

términos más amplios como “romantic” (romántico), “love” (amor), “interpersonal” (interpersonal) y “relationships” (relaciones), limitándose al periodo comprendido entre 2007 y 2009. Por ejemplo, en ERIC:

The screenshot shows the ERIC Advanced Search page. At the top, there are tabs for 'Basic Search', 'Advanced Search' (which is selected), and 'Search the Thesaurus'. Below the tabs, there's a section for 'Search for:' with four rows of input fields. Each row has a dropdown menu set to 'Keywords (all fields)' and a text input field. The text inputs contain the words 'Romantic', 'Love', 'Interpersonal', and 'Relationships'. To the right of these inputs is a 'Search Tips' box with three bullet points. Below the search inputs are 'Search' and 'Clear' buttons. Further down, there's a 'Full-Text Availability:' section with a checkbox and the text 'Show only results with free full text directly from ERIC'. Below that is the 'Publication Date:' section with 'From' and 'to' dropdown menus set to '2007' and '2009' respectively. Below the date section is the 'Publication Type(s):' section with a list of checkboxes: 'Any Publication Type', 'Journal Articles' (checked), 'Book/Product Reviews', and 'Books'. Below that is the 'Education Level(s):' section with a list of checkboxes: 'Any Education Level' (checked), 'Adult Basic Education', 'Adult Education', and 'Early Childhood Education'. At the bottom are 'Search' and 'Clear' buttons. Two red annotations with arrows point to specific parts of the form: one points to the search terms 'Romantic', 'Love', 'Interpersonal', and 'Relationships' with the label 'Términos de búsqueda'; the other points to the '2007' and '2009' date selections with the label 'Fechas o periodo de búsqueda'.

Advanced Search

Use My Clipboard to print, email, export, and save records. 0 items in My Clipboard

Basic Search Advanced Search Search the Thesaurus

Search for: Keywords (all fields) Romantic
AND Keywords (all fields) Love
AND Keywords (all fields) Interpersonal
AND Keywords (all fields) Relationships

Search Clear Add Another Row

Full-Text Availability: ☐ Show only results with free full text directly from ERIC

Publication Date: From 2007 to 2009

Publication Type(s):
☐ Any Publication Type
☒ Journal Articles
☐ Book/Product Reviews
☐ Books

Education Level(s):
☒ Any Education Level
☐ Adult Basic Education
☐ Adult Education
☐ Early Childhood Education

Search Clear

Search Tips

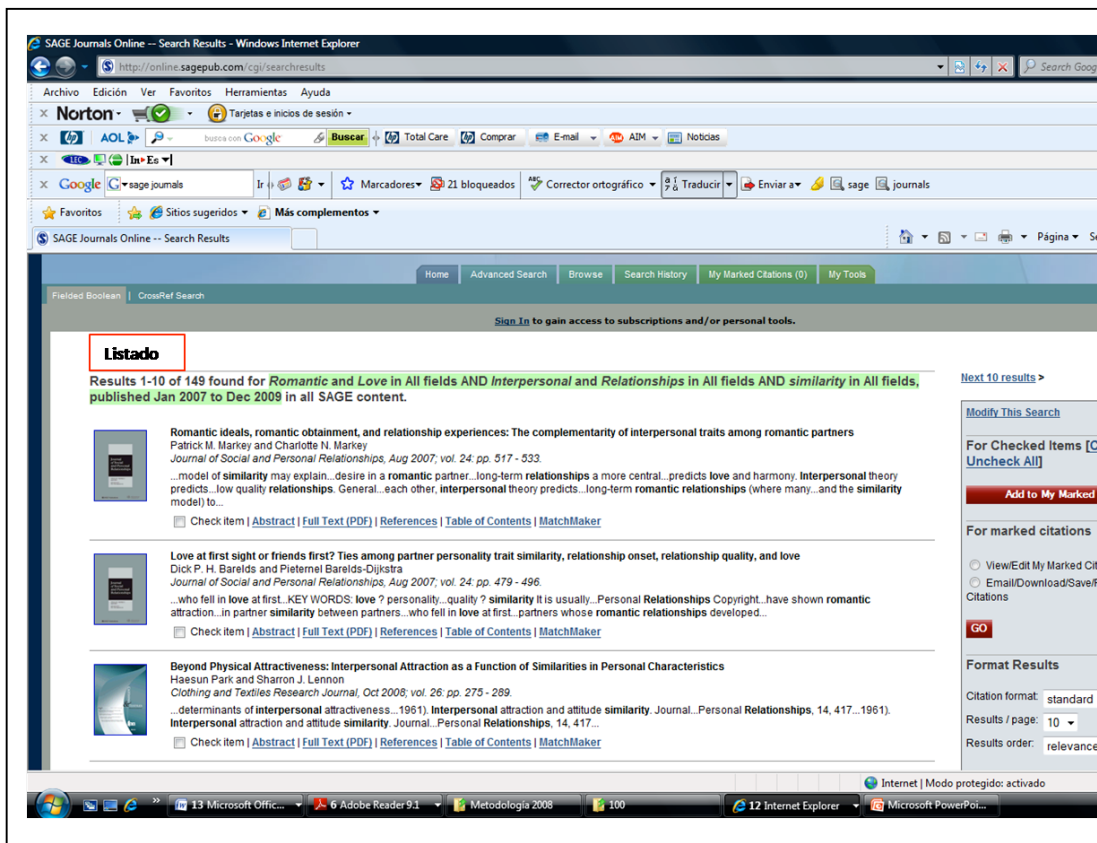
- To search for a journal name, select the Source field.
- Use quotation marks around a phrase to find an exact match.
- For an exact match of an author name, use the format "Last name, First name"

Términos de búsqueda

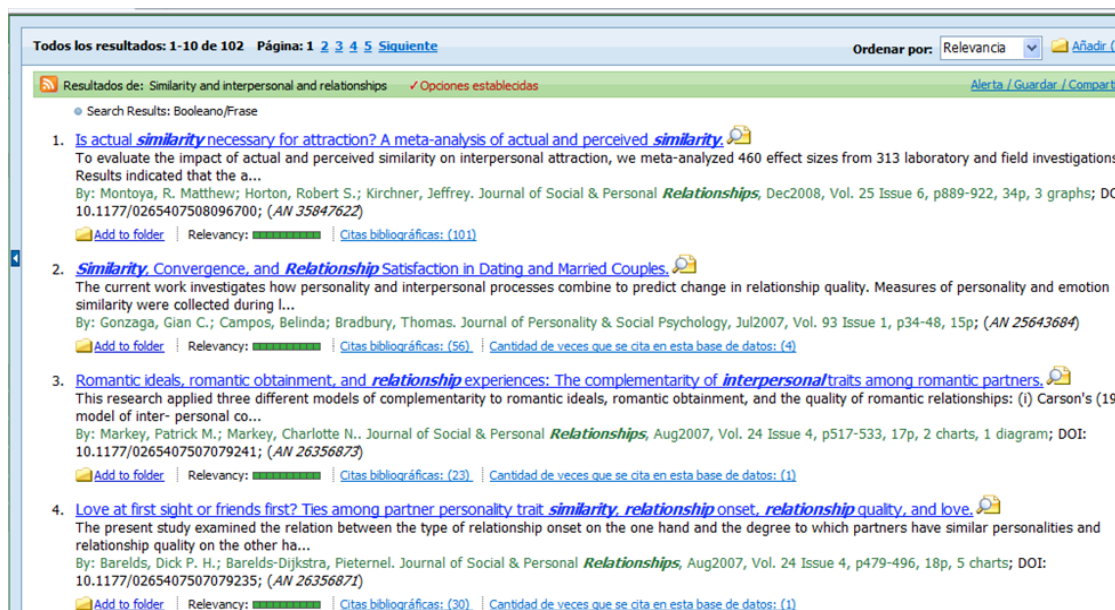
Fechas o periodo de búsqueda

Y obtuvo solamente una referencia el 16 de junio del 2009, porque ERIC es una base de datos más bien educativa. En SAGE Journals, con los mismos términos, periodo y fecha logró 385 fuentes primarias. Agregando “similarity” (similitud), el listado incluyó 149, de las cuales eligió las 20 que le parecieron más pertinentes (compró cinco y buscó el resto en bibliotecas, internet, etcétera).

Éste es el listado inicial de Mariana en SAGE journals:



He aquí el inicio del listado de Mariana en Academic Search Premier de EBSCO:



CONSULTA MANUAL A BANCOS/BASES DE DATOS

Ciertas bases de datos que se consultan por computadora también pueden accesarse manualmente. Asimismo, otras sólo pueden revisarse de forma manual (pero en este segundo caso se trata de bases más antiguas, de mediados de la década de 1990 hacia atrás). Las bases de datos manuales están formadas por varios tomos o volúmenes que contienen referencias, las cuales están compiladas en orden alfabético, cronológico, por temática, autor o combinación de posibilidades.

Al igual que las bases de datos electrónicas, las manuales se actualizan en forma periódica: algunas de manera mensual y otras bimestral, semestral o anualmente. Esto se ejemplifica en los esquemas de la figura 3.7.

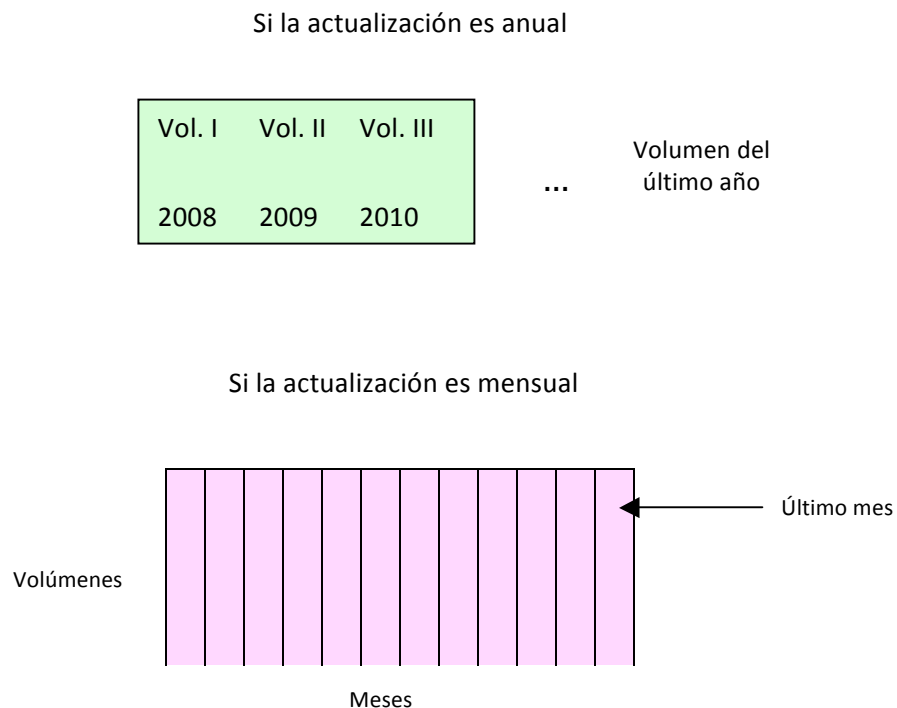


Figura 3.7 Formas de actualización de bases de datos manuales.

La manera de examinarlas varía de acuerdo con los diferentes casos. Algunas se consultan igual que las bases de datos cuyo acceso es electrónico: se utiliza un manual o thesaurus, que

contiene un diccionario o vocabulario de descriptores. Elegimos de éste los términos que se vinculen más directamente con nuestro problema de investigación y acudimos, por medio de un índice, a los volúmenes, los apartados y las páginas señaladas para obtener referencias.

Otras están organizadas por volúmenes y números cronológicos que, a la vez, se encuentran estructurados por autor, materias y/o títulos. En éstas comenzamos por el volumen y/o número más reciente: acudimos a los índices y en las páginas señaladas buscamos las referencias de interés. Lo mismo hacemos con el penúltimo volumen y/o número publicado, con el que le antecedió y así sucesivamente hasta que encontremos suficientes referencias para desarrollar el marco teórico.

Veamos un ejemplo de una base de datos manual con índices. La editorial Sage publica la base de datos Communication Abstracts, cuya frecuencia es bimestral (cada año, un volumen está integrado por seis números). Se encuentra organizada por áreas de la comunicación:

ABSTRACTS	
Página del índice anual	Área temática de la comunicación
743	Communication Processes.
750	Interpersonal Communication and Relations.
755	Economics and Communication.
758	Communication, Culture, and Society.
771	Education and Communication.
777	Health Communication.
794	Political Communication.
811	Communication, Regulation, and the Law.
821	Organizational Communication.
827	Public Relations.
827	Advertising, Marketing, and Consumer Behavior.
830	Mass Media.
841	Journalism and News Media.
853	Popular Culture and the Media.

855	Communication and Information Technology.
858	Telecommunications.
860	Communication Theory and Research.

Suponga que vamos a investigar sobre los efectos de la violencia televisada en los niños. Revisaríamos en cada volumen lo que se ha reportado sobre el tema. El siguiente es un ejemplo de una referencia del volumen 24, núm. 6, noviembre-diciembre, 2001, de Communications Abstracts. Buscamos en “Mass Media” (porque nuestro planteamiento se circunscribe en este rubro). Nos vamos a la página 830 y vemos qué referencias se incluyen, examinamos sus títulos y resúmenes y seleccionamos las que nos sean útiles. Cabe señalar que los rubros o áreas pueden ir cambiando con el tiempo (por ejemplo, en Communication Abstracts se agregó hace algunos años: “Small Group Communication”).

Las referencias suelen venir en el siguiente formato:⁶

1878

TI (título): The notion of convergence as an epistemological base for evaluating the effect of violent TV programming on psychologically normal children.

AU (autor): Grimes, T. and Bergen, L.

SO (fuente): Mass Communication & Society 4 (2): 183-198, Spring 2001.

DE (descriptores): CHILDREN AND TELEVISION. PSYCHOLOGICAL ADJUSTMENT. TELEVISION PROGRAMMING. TELEVISION VIOLENCE.

AB (resumen): Empirical evidence, which is convincing, that violent television programming can cause psychological abnormality among previously psychologically normal children has yet to surface. However, there is a sizable fraternity of scholars, public policy experts, and lay people who believe that causal evidence is abundant and, in fact, overwhelmingly makes the case. There are four reasons. First, there is much correlational evidence to support the idea that television might have such an effect. Second, there is causal evidence that violent TV makes children behave antisocially. However, much of the evidence is produced in “hot house” environments, and definitions of antisocial behaviour are

⁶ Se muestran los elementos principales.

invariably at the discretion of the investigator and not a trained clinician. Third, there is an unstated belief that, with such a preponderance of correlational and causal evidence, a cause and effect relation has been established. This preponderance of evidence forms the basis of the convergence argument. Fourth, most television is, *prima facie*, offensive. Therefore, there is a natural inclination to believe that it must have some harmful psychological effects. In this article, the authors argue that none of these four reasons warrants confidence in a cause and effect relation between violent television and psychological illness among normal children.

En la versión electrónica de Communication Abstracts, se incluyen los siguientes elementos de una referencia sobre otro tema de comunicación para la salud:⁷

TI: Title (título)

Limited precision in print media communication of West Nile virus risks

AU: Author (autor)

Roche, J. P.; Muskavitch, M. A. T.

SO: Source (fuente)

Science Communication, vol. 24, no. 3, pp. 353-365, March 2003

IS: ISSN

1075-5470

AB: Abstract (resumen)

The emergence of West Nile virus in the United States provides an opportunity to examine the effectiveness with which the print media communicate risks associated with a specific health threat. The authors surveyed articles on West Nile virus published in major North American newspapers in 2 to assess the efficacy of risk communication related to this disease. They found that articles

⁷ Ejemplo tomado de ProQuest (2009).

generally presented risk information with a low degree of contextual precision; that is, information was generally more qualitative than quantitative, and quantitative information that was present generally did not provide the relative context of a denominator. Therefore, the information provided was of limited usefulness to readers in that it was insufficient to help readers make personal decisions required to reduce overall personal risk while minimizing personal cost. The findings suggest that there is a distinct need for the media to provide more precise information about health risks.

PY: Publication Year (año de publicación)

2003

PT: Publication Type (tipo de publicación)

Journal Article

DE: Descriptors (descriptores)

risk; health; information

ID: Identifiers (identificadores)

Health Information; Print Media; Risk Communication; Risk Perception; Risk Reporting

CL: Classification (clasificación)

Health Communication

AN: Accession Number (número de acceso)

CAX0260040001110

RESUMEN DEL PROCESO PARA BUSCAR REFERENCIAS MANUALES Y EN INTERNET

El proceso de búsqueda de información se resume gráficamente en la figura 3.8, etapa por etapa, y corresponde a cualquier estudio, cuantitativo, cualitativo o mixto.

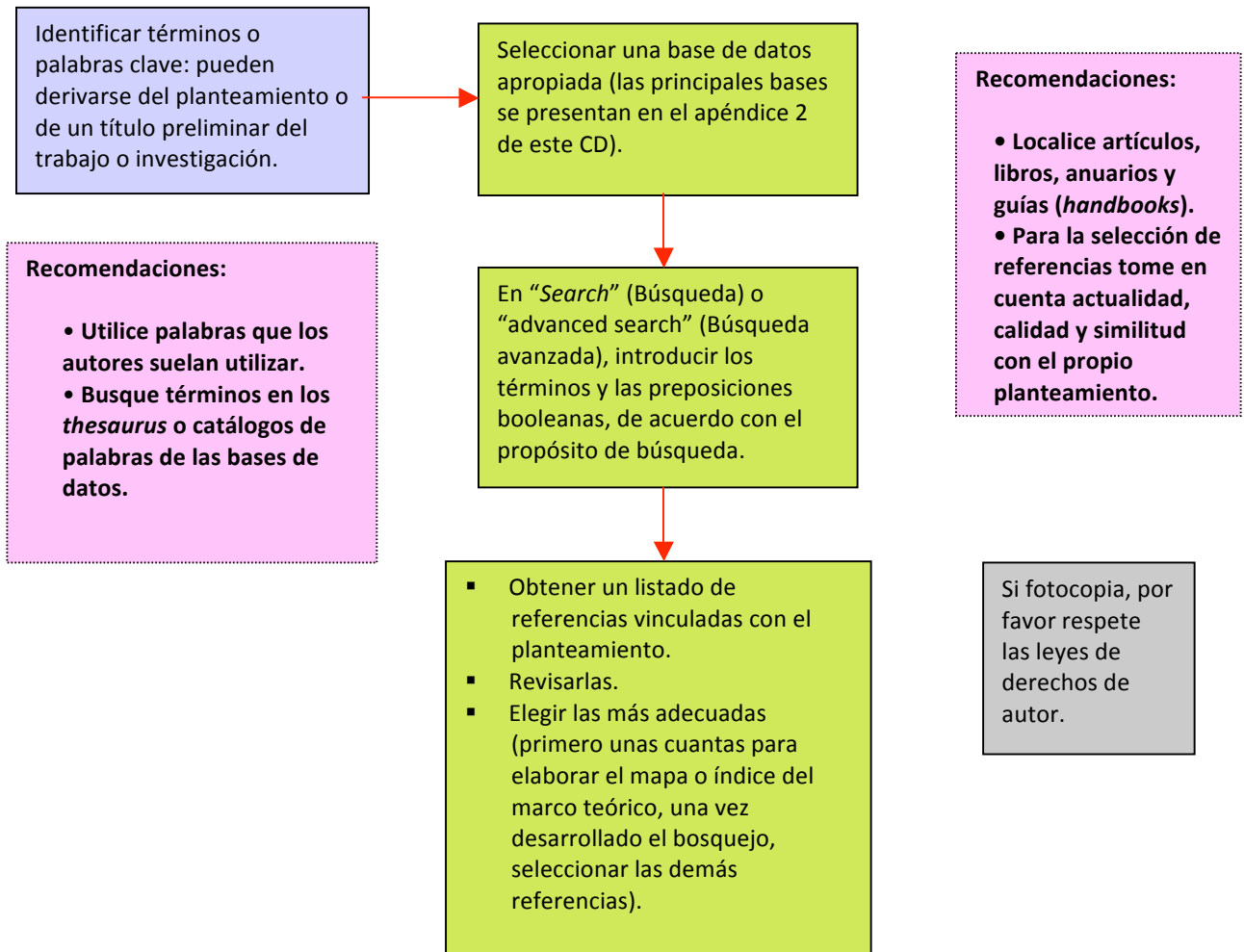


Figura 3.8 El proceso de búsqueda de referencias.

RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN DE LAS REFERENCIAS

¿Qué información o contenido se extrae de las referencias? La respuesta es variable, a veces es una idea, otras, una cifra, un resultado o múltiples comentarios. Veamos algunos casos de fichas bibliográficas:

Una idea extraída de una referencia

Clarke, S. P., Sloane, D. M., y Aiken, L. H. (2002). Effects of hospital staffing and organizational climate on needlestick injuries to nurses. *American Journal of Public Health*, 92, 7, 1115-1119.

En esta investigación con enfermeros(as) se encontró que el clima organizacional afecta la productividad y la calidad del servicio a nivel personal. El estudio incluyó datos retrospectivos de 732 enfermeros(as) y prospectivos de 960.

Una cifra extraída de una referencia

Rodríguez, A., De la Puente, J., y Alum, A. (2009). Diagnóstico y abordaje del riesgo cardiovascular en la diabetes tipo 2. *Actualización en Medicina de Familia*, 5, 1, 4-10.

Según los datos publicados por la Federación Internacional de Diabetes (IDF), el número de personas que presentan diabetes en 2007 es de aproximadamente 246 millones. Se prevé que en 2025 este número llegue a 380 millones (p. 4).

Una idea extraída de la referencia más la opinión del investigador sobre esta idea o alguno de sus aspectos

Neisser, U. (1979). The concept of intelligence. En R. J. Stennberg y D. K. Detterman (Eds.), *Human intelligence: Perspectives on its theory and measurement* (pp. 179-189). Norwood, NJ, EE. UU.: Ablex Publishing Corporation.

Idea

La inteligencia en sí no existe, excepto como el retrato de un prototipo, pero el concepto de persona inteligente está basado en hechos; por ejemplo, en características humanas genuinamente correlacionadas. La similitud de un individuo con el prototipo puede medirse, aunque tan sólo de manera parcial. No todos los atributos relevantes proporcionan por sí mismos una medición estandarizada. Tal medición parcial tiende a crear su propio prototipo y su propia categoría.

Opinión

En este sentido, una alternativa de la psicometría es no pretender medir “la inteligencia” como tal, ni hacer comparaciones entre individuos en cuanto a este prototipo general (que es ambiguo y varía de acuerdo con las diferentes perspectivas existentes para su estudio). En cambio, tal vez resultaría conveniente medir las características humanas que algunos han concebido como componentes de la inteligencia (fluidez verbal, orientación espacial) y realizar comparaciones entre individuos en cada una de esas características en particular. Así, por ejemplo, hablaríamos de que una persona posee mayor fluidez verbal que otra, pero no diríamos necesariamente que es más inteligente.

Análisis de una idea extraída de una referencia

Ejemplo 1

Bahar, E. (2008). Intelligence: An analysis of the american experience from the perspective of Critical Theory. *Educational Sciences: Theory & Practice*, 8, 1, 79-87.

Actualmente, en Estados Unidos y otros países, las puntuaciones respecto al IQ (Coeficiente de Inteligencia) constituyen el principal factor que se toma en cuenta para que los estudiantes accedan a programas para el desarrollo de sus talentos. Sin embargo, el entendimiento general de la “inteligencia” parece orientarse a su definición psicométrica, la cual contempla solamente las inteligencias verbal, lógica y matemática. Por ello resulta indispensable volver a examinar tal definición, típica de las culturas occidentales, y considerar a los demás tipos de inteligencia (como la emocional, musical y atlética), así como a otras culturas.

Ejemplo 2

Freedman, J. L., Sears, D. O., y Carlsmith, J. M. (1981). *Social Psychology* (4a. Ed.). Englewood Cliffs, NJ, EE. UU.: Prentice-Hall.

Descubrir similitudes con alguien produce mayor atracción hacia esa persona. Pero la teoría del balance sugiere que lo opuesto también ocurre; cuando alguien nos resulta atractivo, esperamos concordar con esa persona en aspectos de los cuales no hemos hablado aún con ella.

Es decir, las variables atracción y similitud están correlacionadas. La similitud incrementa la posibilidad de atracción y viceversa. Cuando a una persona la percibimos atractiva, buscamos las cuestiones que tiene en común con uno y les damos una valencia más elevada a éstas, tratando de minimizar los aspectos disimilares.

Varias ideas y datos extraídos de una referencia

Paniagua, M. L. (1980). *Grado de aplicación y mercado de trabajo de la mercadotecnia en México*. México, DF, México: Instituto Politécnico Nacional, Centro de Investigación en Ciencias Administrativas de la Sección de Graduados de la Escuela Superior de Comercio y Administración.

En un estudio que incluyó a 124 empresas de la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, San Luis Potosí, Chihuahua, Veracruz y Saltillo (66% ubicadas en la Ciudad de México, 11% en Guadalajara, 8% en Monterrey y 15% en las demás ciudades) se encontró, entre otros aspectos, lo siguiente:

1. Setenta y cuatro por ciento de las empresas no tienen planes futuros de mercadotecnia.
2. Las empresas más antiguas son las que aplican en mayor medida la mercadotecnia (hay una relación entre la fecha de constitución de la empresa y el grado de aplicación de tal disciplina)
3. A mayor tamaño de las empresas, se incrementa el grado en que aplican la mercadotecnia (correlación = 0.40, $p < 0.001$).
4. Cuanto mayor sea el tamaño de las empresas, más altos serán los salarios que ofrecen al personal que trabaja en el área de mercadotecnia.
5. Las empresas de mayor tamaño presentan más variedad de profesiones entre su personal del área de mercadotecnia.
6. A mayor tamaño de la empresa, existen más puestos en el área de mercadotecnia.

Reproducción textual de una o varias partes de la referencia

Meza, M. E. y Hernández Sampieri, R. (2005). Comparativo de instrumentos de evaluación para programas de prevención del abuso sexual infantil en preescolares. *Archivos Hispanoamericanos de Sexología*, 11, 1, 73-90.

“1. La mayoría de las agresiones ocurren dentro del entorno habitual del niño, 2. En general, el o la ofensor(a) primero se va ganando la aceptación y confianza del(a) menor, ofreciendo regalos, tiempo y atención, 3. El abuso frecuentemente sigue un patrón en escalada que permite censar la posible *victimización* del(a) menor. Va desde formas veladas hasta un franco abuso sexual.” (p.5).

Resumen de referencia

Barnett, G. A. y McPhail, T. L. (1980). An examination of the relationship of United States television and Canadian identity. *International Journal of Intercultural Relations*, 4, 1, 219-232.

La investigación se centra en el análisis del efecto de la importación de programas televisivos sobre la identidad nacional de un país. En concreto, se estudia el impacto que la televisión estadounidense tiene sobre la identidad nacional canadiense. Al analizar los

resultados obtenidos en una muestra de 149 estudiantes canadienses inscritos en una universidad de Ottawa, se encontró que aquellos que ven más programas de televisión de Estados Unidos tienden a percibirse a sí mismos más estadounidenses y menos canadienses. Las personas que ven una cantidad extrema de televisión estadounidense se identificaron más con el concepto de “Estados Unidos” que con el de “Canadá”.

El estudio utilizó la técnica de escalamiento métrico multidimensional. Asimismo, los resultados se basaron en comparaciones en el “yo” y los conceptos “Estados Unidos” y “Canadá”.

Resultado

Abdel-Khalek, A. M. (2006). Measuring happiness with a single-item scale. *Social Behavior and Personality*, 34, 2, 139-150.

Al examinar la exactitud de medir la felicidad con un solo ítem (En general, ¿se siente usted feliz?) en una escala de 11 puntos (cero a diez), se obtuvo una estabilidad temporal de 0.86. Las correlaciones entre el reactivo y el Inventario sobre la Felicidad de Oxford (OHI) y la Escala de Satisfacción con la Vida resultaron altamente positivas, denotando una buena validez concurrente, explicada porque el ítem logró una fuerte y positiva asociación con el optimismo, la esperanza, la autoestima, el afecto, la extroversión, y las autoevaluaciones de la salud física y mental.

Para estimar la validez concurrente del reactivo, la muestra fue de 1 412 individuos.

Conclusión

Hernández Sampieri, R. y Fernández Collado, C. (2009). Validación de un instrumento para medir la cultura empresarial en función del clima organizacional y vincular empíricamente ambos constructos. *Humanitas*, 5, 5, 6-40.

Después de efectuar la validación de un instrumento que mide el clima organizacional en función del Modelo Cultural de Valores en Competencia de Cameron y Quinn, los autores concluyeron —entre otras cuestiones— que dicho modelo es empíricamente multidimensional y no lineal. Las construcciones de clima y cultura parecen ser más complejas de lo que se ha supuesto en la mayoría de la literatura organizacional: paradójicamente son multifactoriales, pero resultan ser “molares”, en las cuales se “funden” distintas percepciones sobre aspectos centrales del ambiente de trabajo, la orientación directiva y los valores del empleado y la organización.

La siguiente es una manera de resumir una referencia completa que incluye:

1. Cita o datos bibliográficos.
2. Problema de investigación e hipótesis.
3. Participantes (muestra).
4. Procedimiento(s) de la investigación (diseño y forma de recolección de datos).
5. Resultados.
6. Discusión o conclusiones.

A continuación se muestra un par de ejemplos de ello.

Resumen de una referencia completa

Ejemplo 1

Spurgeon, P., Hicks, C. y Terry, R. (1983). A preliminary investigation into sex differences in reported friendship determinants among a group of early adolescents. *The British Journal of Social Psychology*, 22, 1, 63-64.

Problema: determinar si hay diferentes tipos globales de relación amistosa entre géneros y dentro de cada género, así como los determinantes de dichos tipos globales.

Participantes: 26 adolescentes de 11 a 12 años de edad (15 de género femenino y 11 de género masculino) que cursan el último año de escuela básica (*middle school*).

Procedimientos: los individuos contestaron un cuestionario para avalar un rango de determinantes de la amistad; el cuestionario estuvo basado en descubrimientos de investigación sobre las razones más importantes subyacentes en la formación y el mantenimiento de la amistad. Se incluyeron preguntas cerradas (con escala de cinco puntos) concernientes a razones

ambientales, sociológicas y de personalidad, así como preguntas abiertas acerca de la naturaleza de la amistad y la relación amistosa. Asimismo, se les pidió que calificaran a su mejor amigo o amiga en cada pregunta, y a su segundo y tercer amigo o amiga.

Resultados: en el caso de las mujeres, las razones para vincularse con su mejor amiga son cualitativamente diferentes de las razones para vincularse a su segunda o tercera mejores amigas. Los aspectos más importantes para la mejor amistad fueron, en orden: “jugar juntas”, “sentarse juntas” y tener “la misma actitud positiva” hacia la escuela. Menos importante resultó “vivir cerca”. Respecto de la segunda y tercera mejores amigas, los aspectos más relevantes fueron similares en ambos casos (por ejemplo, “actitud positiva” hacia la escuela, “agradar a la maestra y sentarse juntas”). En cambio, “visitar el hogar de la otra persona y viceversa” resulta menos importante.

En contraste, el orden de aspectos importantes de la amistad entre los jóvenes es idéntico entre los tres niveles (mejor amigo, segundo y tercer lugares). Los aspectos más destacados fueron: “actitud negativa” hacia la escuela y “jugar y sentarse juntos”. “Visitar el hogar del otro y viceversa” fue menos importante.

Desde un punto de vista global, las percepciones de ambos géneros en relación con los determinantes importantes de la amistad son muy similares ($r = 0.82$, $p = 0.01$). Las respuestas a las preguntas abiertas se clasificaron como situacionales, contractuales o psicológicamente internas. Los resultados demostraron un paso a través de las fases de la amistad. De las relaciones amistosas de las jóvenes, 97% están basadas en razones psicológicas internas, mientras que para los jóvenes se distribuyen entre razones psicológicas internas (54%) y contractuales (45%).

Conclusiones: esta investigación inicial revela que, para ambos géneros, los aspectos más importantes de la amistad adolescente son similares; pero que hay diferencias en la variación de niveles de amistad que pueden reflejar

preferencias por actividades distintas o tasas de maduración entre los dos géneros.

Ejemplo 2

De la Ossa, S., Martínez, Y., Herazo, E. y Campo, A. (2009). Estudio de la consistencia interna y estructura factorial de tres versiones de la escala de Zung para ansiedad. *Colombia Médica*, 40, 1, 78-84.

Antecedentes: la escala de Zung para ansiedad se ha usado en varias investigaciones en Colombia. Sin embargo, no se ha informado la consistencia interna y la estructura de factores en estudiantes universitarios. Objetivo: estimar la consistencia interna y la estructura factorial de tres versiones de la escala de Zung para ansiedad en estudiantes de una universidad privada de Cartagena, Colombia. Método: 221 estudiantes de Medicina y Psicología completaron la versión de 20 puntos de la escala de Zung para ansiedad. La media para la edad fue 20.5 (DE = 2.6), 64.4% eran mujeres y 55.3% estudiaban Medicina. Se calculó el alfa de Cronbach y se realizó un análisis de factores exploratorio para las tres versiones.

Resultados: la escala de 20 puntos mostró un coeficiente de alfa de Cronbach de 0.77 y tres factores principales responsables de 40.1% de la varianza total. La versión de 10 puntos presentó una consistencia interna de 0.83 y una estructura bidimensional que explicaba 54% de la varianza. La versión de cinco puntos mostró una consistencia interna de 0.74 y una estructura unidimensional que daba cuenta de 49.5% de la varianza.

Conclusiones: las versiones de 10 y cinco puntos de la escala de Zung para ansiedad presentan mejor comportamiento psicométrico que la versión original de 20 puntos. Se necesita estimar el comportamiento psicométrico de estas versiones frente a un criterio de referencia.

¿QUÉ TAN EXTENSO DEBE SER EL MARCO TEÓRICO?

Una pregunta muy socorrida, pero de respuesta compleja. Son múltiples los factores que determinan la extensión de los marcos teóricos. Creswell (2005) sugiere que en

propuestas de tesis de posgrado y estudios profesionales oscilen entre 10 y 15 cuartillas estándares (nosotros creemos que entre ocho y 15 es adecuado), en artículos para revistas científicas, de seis a 12; en tesis de licenciatura y maestría, de 25 a 45; y en disertaciones doctorales, de 50 a 70. Una tendencia es que el marco teórico sea breve y concreto, pero sustancial (con referencias sobre el planteamiento del problema).

No olvidemos que en el enfoque cuantitativo el marco teórico regularmente influye en el planteamiento y ayuda a formularlo. Uno de los propósitos esenciales de la literatura es ubicar al planteamiento y estudio respecto a lo que se conoce y desconoce sobre éste. Nos tiene que indicar: ¿cuál es el panorama actual respecto al planteamiento? Si no genera claridad sobre el panorama resulta ineficaz.

ENCICLOPEDIAS

Además de todos los recursos anteriores (libros, artículos de revistas científicas, ponencias, etc.) tenemos uno adicional que resulta muy útil para buscar autores, términos, teorías, definiciones de variables y resultados de estudios sobre éstas, las enciclopedias sobre campos específicos del conocimiento.⁸

Existe una gran variedad que sería imposible mencionarlas en unas cuantas páginas, pero incluimos algunas a manera de ejemplo:

Encyclopedia of Architecture: Design, Engineering & Construction (v. 1-5)
(arquitectura e ingenierías).

Encyclopedia of Behavior Modification and Cognitive Behavior Therapy
(psicología de la conducta).

Encyclopedia of Children, Adolescents, and the Media (medios de comunicación).

Encyclopedia of Community (sociología y demografía).

Encyclopedia of Counseling (psicología y trabajo social).

⁸ No nos referimos a las tradicionales enciclopedias en línea, en volúmenes o CD (que también son útiles y deben usarse y recomendarse) como la Enciclopedia Britannica, Enciclopedia Columbia, Encarta, Encyclopedia.com, Wikipedia, Encyclopedia Smithsonian y otras similares, sino a enciclopedias más dirigidas a determinadas áreas del conocimiento.

Encyclopedia of Disability (ciencias de la salud y psicología).

Encyclopedia of Educational Psychology (psicología y educación).

Encyclopedia of Global Health (ciencias de la salud).

Encyclopedia of Global Warming and Climate Change (ciencias físicas, ambientales y sociales).

Encyclopedia of Health and Behavior (ciencias de la salud y psicología).

Encyclopedia of Human Development (psicología y ramas afines).

Encyclopedia of Industrial and Organizational Psychology (psicología y administración de recursos humanos).

Encyclopedia of Interpersonal Violence (psicología).

Encyclopedia of Leadership (administración y psicología).

Encyclopedia of Multicultural Psychology (psicología).

Encyclopedia of Obesity (ciencias de la salud).

Encyclopedia of Psychology and Law (psicología y leyes).

Encyclopedia of Social Psychology (psicología social).

Encyclopedia of Epidemiology (ciencias de la salud).

Encyclopedia of Evaluation (ciencias sociales y administrativas).

Encyclopedia of Measurement and Statistics (ciencias sociales, administrativas, ingenierías).

Encyclopedia of Social Science Research Methods (ciencias sociales y administrativas).

Encyclopedia of Stem Cell Research (ciencias de la salud y biológicas).

Encyclopedia of Survey Research Methods (todas las ciencias, enfocado en encuestas).

Encyclopedia of Social Problems (ciencias sociales).

Encyclopedia of Social Theory (ciencias sociales).

ENGnetBASE: Engineering Handbooks Online (ingenierías).

McGraw-Hill Concise Encyclopedia of Engineering (ingenierías).

Mechanical Engineering netBASE (ingenierías).

The Sage Encyclopedia of Qualitative Research Methods (todos los campos, desde luego, desde el enfoque cualitativo).

The SAGE Handbook of Healthcare (ciencias de la salud).

Desafortunadamente tienen un costo y a veces resulta elevado, desde luego, para las instituciones educativas resulta mucho más fácil que para los estudiantes o profesores tal erogación.

Se localizan a través de su nombre vía un disparador en internet (Altavista, Google, Yahoo, etc.). La mayoría se actualiza periódicamente.